



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0086	DESIGN E CIÊNCIA – GRÁFICO-SEMIÓTICA	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

O estudo dos signos imagéticos. Semiótica das imagens. A imagem à luz da semiótica de Charles S. Peirce. Conceitos de signo, objeto e interpretante. Semiótica e interpretação do design e das linguagens visuais contemporâneas. A imagem, o produto e a moda como elementos de comunicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Principais conceitos semióticos e metodologias relacionadas.
2. Introdução: Semiótica aplicada ao design.
3. Relações semióticas em códigos verbais.
4. Relações semióticas em códigos visuais.
5. Relações intersemióticas entre códigos.
6. Tradução intersemiótica – imagem, produto e moda.
7. Processos de semiose no meio digital

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNHEIM, Rudolf.; FARIA, Ivonne Terezinha de. Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora : nova versão. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1980. 503 p.
 GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma . 6.ed. São Paulo: Escrituras, 2004. 20 EXEMPLARES
 PANOFKY, Erwin. Significado nas artes visuais. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004. 439 p.
 RODRIGUES, Delano. Naming: o nome da marca. Rio de Janeiro: 2AB, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
 DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. 2a ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
 FARINA, Modesto,. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5.ed. rev. e ampl. São Paulo: E. Blucher, 2006.
 NIEMEYER, Lucy. Elementos da semiótica aplicados ao design. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.
 OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e. Imagem também se lê : Sandra Ramalho e Oliveira.-. 1.ed. São Paulo: Rosari, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 707/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 09:57)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
707, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **40da522298**